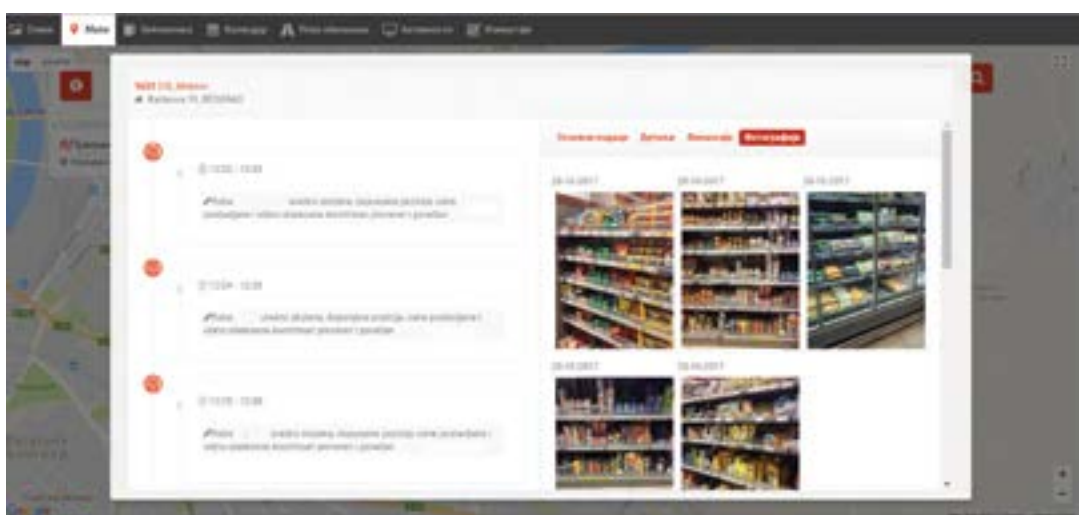


DIGITALIZACIJA U MERCHANDISING-U I PRODAJI

Autori:

Nina Stojanović, HR menadžer, MVM Group

Goran Opačić, Direktor, Esteh



U savremenom, digitalnom svetu od izuzetne je važnosti ispratiti nove trendove, pa tako i merčandajzing kao jedna od grana poslovanja mora biti u koraku sa vremenom.

Nekada su firme koje se bave merčandajzingom mogle samo da veruju svojim zaposlenima na terenu da su u određeno vreme stigli na posao, dopunili dogovorene pozicije, pregledali cene, trebivali robu i mnogo toga drugog. Danas je

situacija daleko drugačija jer je digitalizacija omogućila praćenje i kontrolu zaposlenih. Možemo proveriti koliko se zaposleni zadržao u nekom objektu, koliko je dugo popunjavao pozicije, na kojoj se adresi nalazio u datom trenutku, koji vremenski period je proveo na određenoj lokaciji, pauzi kao i kada je napustio svoje radno mesto. Prodajom kao jednom od najzastupljenijih grana poslovanja danas se možemo baviti iz automo-

